

Informations pratiques

UFA PSH Sup
(en partenariat avec ECEMA)
117, avenue Victor Hugo
75116 Paris

Pour tout renseignement,
vous pouvez contacter :
Christelle Das Neves
cdneves@passy-st-honore.com
01 42 30 03 05

Accessibilité



Formation ouverte aux personnes
en situation de handicap sauf
restriction liée à l'invalidité et/ou
contre-indication médicale.
Pour plus d'informations, contactez,
notre référent handicap :
handicap@cerfal.fr

Tarifs

Formation gratuite pour
l'apprenti (prise en charge par
le coût contrat). L'apprenti est
rémunéré selon son âge et son
niveau de formation.

Objectifs de la formation

Le titulaire de ce diplôme maîtrise les
outils et les méthodes du management
stratégique et opérationnel pour être en
mesure de piloter et gérer le marketing
et la communication dans des domaines
d'activités variés.

Il doit être capable de :

- gérer et coordonner les relations avec les
commanditaires du projet,
- planifier les activités dans le respect du
budget et gérer les risques,
- recruter, animer et piloter l'équipe projet,
- élaborer la stratégie achat du projet et
piloter les relations avec les fournisseurs,
- élaborer et déployer une stratégie de
communication en direction des parties
prenantes du projet.

Caractéristiques de la formation

Enseignements professionnels :

- Marketing (études, stratégie, inbound...)
- Plan de communication
- Planning stratégique
- E-commerce et CMS
- Google Adwords et Analytics
- Campagnes display
- Réseaux sociaux
- Suivi et pilotage de projets
- Chef de produit et innovation
- Big data, data mining, smart data...

Enseignements généraux :

- Management
- Anglais
- Communication

Méthodes mobilisées

Cours en présentiel avec le mode projet.

Modalités d'évaluation

Bilan de l'alternance et des compétences
avec un écrit et un oral.
Études de cas semestrielles et par bloc de
compétences.
Évaluation professionnelle en entreprise.
Mémoire professionnel de management.

Métiers et lieux d'activités

Débouchés professionnels :

Responsable marketing, acheteur, chargé
d'affaires, responsable communication, chef
de projet, chef de produit international,
chef de produit web, social media manager,
business manager.

Secteurs d'activités :

Petites, moyennes et grandes entreprises,
agences.

Conditions d'admission et pré-requis

Être titulaire d'un Bac +3 ou d'une
certification professionnelle de niveau 6 et
avoir un projet professionnel en lien avec
le domaine ou plus de 3 ans d'expériences
dans des postes en lien avec la certification
visée.

Sélection des candidats sur dossier.

Test de positionnement/Entretien
individuel.

Admission définitive à la signature d'un
contrat en alternance.

Rentrée

Octobre.

Durée

Contrat d'apprentissage de **2 ans**.

Rythme de l'alternance

**2 jours en formation/3 jours en
entreprise.**

Suite de parcours post diplôme

Insertion professionnelle.