

LICENCE PRO

MÉTIERS DU DÉCISIONNEL ET DE LA STATISTIQUE

MENTION WEB ANALYTICS

Informations pratiques

**UFA Lycée Charles de Foucauld
La Madone**
(en partenariat avec le CNAM)
5, rue de La Madone
75018 Paris

Pour tout renseignement,
vous pouvez contacter :
dir.ens.sup@lamadone.fr
01 46 07 72 59

Accessibilité



Formation ouverte aux personnes
en situation de handicap sauf
restriction liée à l'invalidité et/ou
contre-indication médicale.
Pour plus d'informations, contactez,
notre référent handicap :
contact@cerfal.fr

Tarifs

Formation gratuite pour
l'apprenti (prise en charge par
le coût contrat). L'apprenti est
rémunéré selon son âge et son
niveau de formation.

Objectifs de la formation

Le titulaire de la Licence pro Métiers du
décisionnel et de la statistique, mention Web
analytics acquiert une solide culture générale
en marketing digital. Il appréhendera
les différentes méthodes de mesure, de
collecte, d'analyse et de représentations des
données issues d'agence de communication,
d'annonceurs, d'industriels ou récoltées sur le
Web, sur des données multicanal.

Le titulaire du diplôme doit être capable de :

- maîtriser la méthodologie de l'enquête
- maîtriser les techniques d'analyse
statistique des données et/ou de data
mining
- savoir utiliser les outils informatiques
du domaine (logiciels de statistique, de
traitement d'enquête, SIG...)
- concevoir, déployer et administrer un
système d'information
- recueillir, nettoyer les données et en évaluer
la pertinence
- maîtriser le développement d'applications
d'aide à la décision
- connaître la législation afférente au recueil,
à l'exploitation et à la diffusion des données.

Caractéristiques de la formation

Enseignements professionnels :

UE Mercatique I : Les Etudes de marché et
les nouveaux enjeux de la Data
UE Mercatique II : Stratégie marketing
UE Études quantitatives
UE Datavisualisation
UE Référencement payant et Display
UE E-commerce
UE Référencement naturel (SEO) et
contenu de marque (Brand Content)
UE Marketing et réseaux sociaux
UE Projet tutoré et mémoire
UE Langue vivante : Anglais

Méthodes mobilisées

Cours magistraux, études de cas, ateliers
professionnels, travail collaboratif,
environnement numérique de travail, parc
informatique Mac et logiciels professionnels
de pointe. Préparation au TOEIC, au certificat
Voltaire, à la certification Google analytics et
adwords et PIX.

Modalités d'évaluation

Contrôle continu
Projet tutoré avec soutenance
Contrôle terminal avec soutenance d'un
mémoire universitaire en fin d'année.

Métiers et lieux d'activités

Débouchés professionnels :

Web analyste, business developer,
chargé d'études, chef de produit
acquisition, chargé d'études marketing,
chargé de webmarketing, média-planner,
community manager, trafic manager.

Secteurs d'activités :

Service d'information et data chez
l'annonceur, entreprises d'e-commerce,
agences (agence conseil en
communication, agence de publicité,
agence web), agence média.

Conditions d'admission et pré-requis

Bac+2 spécialité Commerce, BTS NDRC, BTS
MCO, DUT Techniques de commercialisation
Dépôt des candidatures par internet sur le
site de l'établissement
Sélection des candidats sur dossier
Tests de positionnement / Entretien
individuel.

Rentrée

Septembre.

Durée

Contrat d'apprentissage de **1 an.**

Rythme de l'alternance

2 jours en formation/3 jours en entreprise.

Suite de parcours post diplôme

Insertion professionnelle
Master Marketing digital et e-commerce
Master E-business
Master Marketing opérationnel

Équivalence ECTS

60 ECTS