

## PARCOURS : CHEF DE PROJET COMMUNICATION en partenariat avec l'IUT Paris-Descartes

### Informations pratiques

#### CFA Campus Montsouris

2, rue Lacaze  
75014 Paris

Pour tout renseignement,  
vous pouvez contacter :  
[s.bretoneiche@campusmontsouris.fr](mailto:s.bretoneiche@campusmontsouris.fr)  
01 40 52 28 70

#### Accessibilité



Formation ouverte aux personnes  
en situation de handicap sauf  
restriction liée à l'inhabilité et/ou  
contre-indication médicale.

Pour plus d'informations, contactez,  
notre référent handicap :  
[contact@cerfal.fr](mailto:contact@cerfal.fr)

#### Tarifs

Formation gratuite pour  
l'apprenti (prise en charge par  
le coût contrat). L'apprenti est  
rémunéré selon son âge et son  
niveau de formation.

#### Objectifs de la formation

Le titulaire de la Licence pro Métiers de la communication parcours : Chef de projet communication exerce ses fonctions en tant que chef de projet de communication en édition institutionnelle et en organisation de manifestation et création d'événements, au sein de services intégrés ou en agence de communication généraliste ou spécialisée.

Il doit être capable de :

- Rédiger et diffuser des articles de presse et des supports de communication
- Participer à des événements dans le cadre des relations publiques de l'entreprise
- Participer au pilotage des projets dans le cadre de la stratégie de communication de l'entreprise
- Réaliser une veille en matière de supports de communication et d'image de l'entreprise.

#### Caractéristiques de la formation

##### Enseignements professionnels :

- UE 1 Savoir communiquer
- UE 2 Connaître et comprendre la société et les organisations
- UE 3 Management d'entreprise et marketing
- UE 4 Stratégie de communication et planification stratégique
- UE 5 Gestion et management de projet
- UE 6 Outils et production
- UE 7 Mise en situation professionnelle : projets en groupe
- UE 8 Pratiques professionnelle : alternance

##### Enseignements généraux :

Expression et communication écrites et orales

#### Méthodes mobilisées

Cours magistraux, études de cas, ateliers professionnels, travail collaboratif, environnement numérique de travail.

#### Modalités d'évaluation

Contrôle continu  
Projet tutoré avec soutenance  
Contrôle terminal avec soutenance d'un mémoire universitaire en fin d'année.

#### Métiers et lieux d'activités

##### Débouchés professionnels :

Chef de projet, chargé de communication externe et interne, responsable de projets opérationnels (édition, événementiel, digital).

##### Secteurs d'activités :

Services d'information et communication d'entreprises du secteur privé ou public, agences de communication, agences de publicité.

#### Conditions d'admission et pré-requis

Bac+2 ou 120 ECTS (Sciences humaines et sociales, Lettres, Langues, Arts et médiation culturelle), BTS Communication, DUT Information-Communication, GEA, MIM  
Dépôt des candidatures par internet à partir de mars sur le site de l'IUT  
Sélection des candidats sur dossier  
Tests de positionnement / Entretien individuel.

#### Rentrée Octobre.

#### Durée Contrat d'apprentissage de 1 an.

#### Rythme de l'alternance 2 jours en formation/3 jours en entreprise.

#### Suite de parcours post diplôme

Insertion professionnelle  
Master professionnel universitaire  
École de commerce  
IEA  
Préparation aux concours administratifs

#### Équivalence ECTS 180 ECTS.