

LICENCE GESTION

PARCOURS : COMMERCE, VENTE ET MARKETING

Informations pratiques

(en partenariat avec le Cnam)
CFA Cerfal-Campus Montsouris
2, rue Lacaze
75014 Paris
s.bretoneiche@campusmontsouris.fr
01 40 52 28 70

UFA Ensemble Sainte-Marie
5, rue de l'Église
94340 Joinville-le-Pont
c.furet@ensemblesaintemarie.fr
06 31 09 47 33/01 55 97 28 60

UFA Lycée Jean Rose
20, rue de Chaage
77100 Meaux
ufa.jeanrose@ecm-meaux.fr
01 60 09 88 65

**UFA Lycée Notre-Dame
du Grandchamp**
97, rue Royale
78000 Versailles
v.berge@nd-grandchamp.fr
01 39 24 12 80

UFA Lycée Saint-Charles
2, rue G. Anthonioz de Gaulle
91200 Athis Mons
superieur@scharles.net
01 60 48 71 17

UFA Montalembert
238, boulevard Saint-Denis
92400 Courbevoie
relationsentreprises@montalembert-courbevoie.com
01 46 67 13 00

Accessibilité



Formation ouverte aux personnes en situation de handicap sauf restriction liée à l'inhabilité et/ou contre-indication médicale.

Pour plus d'informations, contactez notre référent handicap : handicap@cerfal.fr

Tarifs

Formation gratuite pour l'apprenti (prise en charge par le coût contrat). L'apprenti est rémunéré selon son âge et son niveau de formation.

Objectifs de la formation

Le titulaire de la Licence Gestion, parcours Commerce, vente et marketing met en place et déploie des actions marketing et commerciales d'une entreprise spécialisée en vente. Il doit être capable de :

- comprendre l'environnement économique, juridique et financier de l'entreprise,
- mettre en œuvre les éléments de stratégie marketing, commerciale et de distribution définis par l'entreprise,
- commercialiser l'offre de produits et de service de l'entreprise,
- assurer des fonctions de reporting commercial et de pilotage de dispositif commercial,
- utiliser les principaux outils contractuels applicables à la vente et à la distribution,
- participer à la mise en œuvre d'un plan marketing ou de communication,
- mener des négociations.

Caractéristiques de la formation

Enseignements professionnels :

- UE Veille stratégique et concurrentielle
- UE Négociation et management des forces de vente
- UE Règles générales du droit des contrats
- UE Management des organisations
- UE Marketing électronique et marketing digital
- UE Découverte de la comptabilité et contrôle de gestion
- UE Initiation à la gestion de la relation client
- UE Gestion de la relation client

Enseignements généraux :

- UE Anglais professionnel
- UE Rapport d'expérience professionnelle
- UE Pratiques écrites et orales de la communication professionnelle
- Option UFA Montalembert : Espagnol et séminaire de pré-rentrée (Excel et intégration professionnelle)

Méthodes mobilisées

Cours magistraux, études de cas, mise en situation, travail collaboratif, salles informatiques, entretiens individuels, interventions pros, activités complémentaires (sorties culturelles, speedmeeting...).

Modalités d'évaluation

Partiels écrits ou contrôle continu pour chaque unité d'enseignement, rapport d'activité professionnelle et soutenance devant un jury.

Métiers et lieux d'activités

Débouchés professionnels :

Chargé de clientèle, attaché commercial, chargé d'affaires, chef de produit, assistant marketing puis responsable commercial.

Secteurs d'activités :

Entreprises (administration, grande entreprise ou PME) de tout secteur commercialisant leurs produits en vente directe (cosmétique, textile, habitat...).

Conditions d'admission et pré-requis

Être titulaire d'un Bac+2 (L2, BTS ou DUT dans le domaine tertiaire) ou d'un titre RNCP de niveau 5.
Sélection des candidats sur dossier.
Tests de positionnement/Entretien individuel.
Admission définitive à la signature d'un contrat en alternance.

Rentrée

Septembre.

Durée

Contrat d'apprentissage de **1 an.**

Rythme de l'alternance

2 jours en formation/3 jours en entreprise
UFA Lycée Saint-Charles :
3 jours en formation/2 jours en entreprise de septembre à juin puis temps plein en entreprise.

Suite de parcours post diplôme

Insertion professionnelle, Master professionnel ou universitaire Gestion, commerce international, achats, marketing, École de commerce et management, Master Marketing digital à l'UFA Lycée Notre-Dame de Grandchamp.

Équivalence ECTS

180 ECTS